

Paris, le 17 avril 2012

Communiqué de presse



## **Après un lancement en partenariat étroit avec les enseignes du groupe CASINO, la capsule de café biodégradable Espresso de Ethical Coffee Company étend son réseau de distribution avec AUCHAN.**

Déjà présent dans le réseau de points de vente du groupe Casino (enseignes Casino, Monoprix, Franprix, Leader Price, Spar, Cdiscount.fr) en MDD, Ethical Coffee Company lance sa marque européenne Espresso dans les hypermarchés du groupe Auchan.

*« Le groupe Casino reste le partenaire historique de notre produit précise Jean-Paul Gaillard, président de Ethical Coffee Company. Avec Jean-Charles Naouri et ses équipes, nous nous sommes tout de suite compris. Nous avons partagé d'emblée cette même volonté d'innover et de percer sur un marché des capsules jusque-là endormi. Le Groupe Casino et Ethical Coffee Company témoignent du même engagement en faveur de l'excellence accessible à un large public : un produit de qualité, disponible pour le plus grand nombre et respectueux de l'environnement ».*

Certifiées par la norme EN13432, les capsules de café biodégradables produites par Ethical Coffee Company ont été lancées en France en mai 2010. Soucieux de se rapprocher toujours plus de l'authentique espresso italien, ces capsules se distinguent par leur qualité gustative grâce à la qualité des mélanges de café employée et leur savant dosage. Un positionnement prix compétitif, une mise à disposition en grande distribution et dans les commerces de proximités en font également un autre atout.

Ce développement s'inscrit dans le cadre de l'élargissement de la distribution des capsules « Nespresso compatibles » biodégradables, fabriquées par Ethical Coffee Company SA. Les capsules sont fabriquées en France. Leur niveau de technologie est le plus avancé du marché.

L'élargissement de la distribution concerne également la majorité des pays Européens. Ethical Coffee Company est présente en France (et Dom-Tom), Allemagne, Autriche, Hollande, Belgique, Espagne, Italie et Scandinavie.

Cette croissance confirme l'excellent accueil fait par le consommateur à nos produits. En effet, tant leur niveau de qualité supérieure que leur avance technologique ont dès leur lancement conquis un public à la fois grandissant et soucieux de procéder à un « achat intelligent et responsable », sans pour autant renoncer au meilleur choix gustatif.

Une relation de confiance a également été établie avec le Groupe Auchan et les équipes qui ont travaillé sur ce projet avec nous.

« Nous nous félicitons d'avoir pu arriver à apporter à la distribution une gamme de produits unique, dans la tendance actuelle et surtout innovants. Nous tenons également à remercier nos partenaires qui ont immédiatement vu le caractère innovant de notre produit et nous nous félicitons de la qualité des partenariats établis » conclut Jean-Paul Gaillard.

### **Contact presse**

Nathalie Franchini Communication

25-27 rue Danielle Casanova 75001 Paris – Tél : 01 47 54 07 95

Grégory Maxime - Tél : 01 47 54 57 77 – [gregory@franchinicomcommunication.com](mailto:gregory@franchinicomcommunication.com)

### **A propos du groupe Casino**

Le groupe Casino est l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Au-delà de ses 9.500 implantations en France, multi-formats et multi-enseignes (Géant Casino, Casino supermarché, Franprix, Leader Price, Monoprix, Petit Casino, Spar, Vival, Cdiscount...), le Groupe compte 2.300 magasins à l'international, principalement en Amérique Latine (Brésil et Colombie) et en Asie-du Sud-Est (Thaïlande et Vietnam), qui représentent 45% de son activité. En 2011, le groupe Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,4 milliards d'euros. Il emploie 230.000 collaborateurs à travers le monde. Le groupe Casino est coté à la Bourse de Paris.

Pour plus d'informations : <http://www.groupe-casino.fr>

### **A propos du Groupe Auchan**

Créé en 1961, le groupe Auchan est aujourd'hui le 12ème groupe de distribution alimentaire dans le monde. Opérant dans 12 pays avec 1 317 magasins au 28 février 2011, il emploie 262 000 personnes.

Il est organisé en 4 activités cœur de métier : hypermarchés, supermarchés, banque et immobilier commercial, auxquelles s'ajoutent une division e-commerce et un secteur regroupant les autres activités (Alinéa, Little Extra et Chronodrive).

Groupe indépendant, il est détenu par l'association familiale Mulliez (87,8 %) et ses collaborateurs (11,8 %). Le chiffre d'affaires du groupe hors taxes en 2010 s'élève à 42,5 milliards d'euros. [www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)

### **A propos d'Ethical Coffee Company**

Fondé par Jean-Paul Gaillard, ex-CEO de Nespresso, Ethical Coffee Company développe et commercialise depuis 2010 en France, puis en 2011, progressivement dans toute l'Europe, des capsules de cafés biodégradables brevetées et compatibles avec l'ensemble des machines Nespresso. Ses capsules innovantes par leur conditionnement se révèlent de qualité supérieure ou égale à la concurrence.

Respect de l'environnement, technologie innovante, recherche de l'authentique sont les valeurs de la marque Ethical Coffee Company. Les capsules de café Ethical Coffee Company sont produites en France.

Ethical Coffee Company s'est entouré d'actionnaires privés et institutionnels du plus haut niveau européen avec, entre autres : 21 Centrale Partners, holding Famille Benetton, Sté Financière St-Honoré, Unigrains, Arthur World Finance (AWF) et l'un des plus grand fonds d'investissement suédois.

Pour plus d'informations : [www.ethicalcoffeecompany.com](http://www.ethicalcoffeecompany.com)

### **Contact presse**

Nathalie Franchini Communication

25-27 rue Danielle Casanova 75001 Paris – Tél : 01 47 54 07 95

Grégory Maxime - Tél : 01 47 54 57 77 – [gregory@franchinicomcommunication.com](mailto:gregory@franchinicomcommunication.com)